

2025-2031年中国麝香行业 发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国麝香行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202506/486989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麝香主要有效成分为麝香酮。它曾用在牛黄丸、苏合香丸、西黄丸、麝香保心丸、片仔癀、云南白药、六神丸等产品中。

中国麝数量从1950s的300万头锐减至2024年不到5万头，按照成年雄麝占1/3，每只年产麝香20g，估计2024年全国麝香产量300kg左右，而年麝香需求在1000kg以上，供不应求推动麝香价格11年上涨8倍。

国家林业局自2024年起对库存及新生产的天然麝香进行配额供给，每年配额500kg左右；并审批使用天然麝香的企业，规定九家企业的九个产品可使用野生/养殖天然麝香，另有3家企业的多个产品使用养殖天然麝香。

在麝香价格上涨及政府+企业大力支持下，中国麝养殖产业发展迅速，2024年养殖麝近2万头，5年间麝数量增速18%；麝香产量呈加速增长趋势，2024年养殖天然麝香产量近130kg，一定程度上缓解了中国麝香供给紧张的局面。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国麝香行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

一、麝香简介

二、麝香采制与炮制

三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

一、林麝麝香

二、马麝麝香

三、原麝麝香

四、喜马拉雅麝麝香

第二章 中国医药行业的发展状况综述

第一节 中国医药行业发展分析

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 中国医药行业发展面临的问题及对策

第三章 2024年中国麝香产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国麝香产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进、出口政策分析

第三节 中国麝香产业社会环境分析

第四章 2020-2024年中国麝香产业运行走势分析

第一节 中国麝香产业发展概述

一、麝香产业特点分析

二、麝香价格分析

三、麝香产品生产技术分析

第二节 中国麝香产业运行态势分析

一、人工麝香的市场分析

二、加强麝香资源保护和市场管理分析

三、麝香市场供需分析

四、麝香保心丸瞄准全球市场

第三节 中国麝香产业发展存在问题分析

第五章 中国麝香产业市场竞争格局分析

第一节 中国麝香产业竞争现状分析

一、麝香竞争力分析

二、麝香价格竞争分析

三、麝香技术竞争分析

第二节 中国麝香产业集中度分析

一、麝香市场集中度分析

二、麝香区域集中度分析

第三节 中国麝香产业提升竞争力策略分析

第六章 2020-2024年中国麝香进、出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国麝香进口数据分析

一、进口数量分析（05100030）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国麝香出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国麝香进、出口平均单价分析

第七章 中国麝香产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 华禾药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 湖北康源药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第六节 九寨沟天然药业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第七节 吉林省七星山药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八节 平江县金寿制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第九节 吉林省正辉煌药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东湛江吉民药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2025-2031年中国麝香投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国麝香投资环境预测分析

第二节 2025-2031年中国麝香投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2025-2031年中国麝香投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第九章 2025-2031年中国麝香产业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国麝香发展前景分析

一、麝香竞争格局预测分析

二、麝香技术方向分析

三、中成药制造业预测分析

第二节 2025-2031年中国麝香市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香市场需求预测分析

三、麝香产业进、出口预测分析

第三节 2025-2031年中国麝香市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202506/486989.html>